

VOUS VOUS INTERROGEZ SUR LES RÉACTIONS DES CONSOMMATEURS  
FACE À LA RÉDUCTION DE SUCRES DANS VOS PRODUITS ?

L'INAF EST À LA RECHERCHE DE PARTENAIRES TRANSFORMATEURS ...

... POUR UNE ÉTUDE DE L'APPRECIATION ET DES COMPORTEMENTS  
DES CONSOMMATEURS AVEC VOS PRODUITS

1. Évaluation en milieu **contrôlé**
2. Conception d'une méthode  
d'évaluation **à domicile**

## VOS AVANTAGES

- Accès **exclusif** aux résultats
- Données comportementales de consommateurs vis à vis vos produits
- Soutien décisionnel dans votre démarche d'amélioration

## VOS ENGAGEMENTS

- **Définir** votre problématique d'amélioration nutritionnelle
- **Fournir** en quantité suffisante trois versions d'un produit alimentaire : une régulière et deux versions améliorées à différents niveaux
- **Participer** au développement d'une méthode d'évaluation innovante



**INSCRIPTION  
GRATUITE**

**POUR NOUS JOINDRE**  
**PROJETELASTICITE@ULAVAL.CA**

Québec 



**CTAQ 25**

