



**INAF**

**VOUS VOUS INTERROGEZ SUR LES RÉACTIONS DES CONSOMMATEURS  
FACE À LA RÉDUCTION DE SUCRES DANS VOS PRODUITS ?**

**L'INAF EST À LA RECHERCHE DE PARTENAIRES TRANSFORMATEURS ...**

**... POUR UNE ÉTUDE DE L'APPRÉCIATION ET DES COMPORTEMENTS  
DES CONSOMMATEURS AVEC VOS PRODUITS**

1. Évaluation en milieu **contrôlé**
2. Conception d'une méthode d'évaluation à **domicile**

## **VOS AVANTAGES**

- Accès **exclusif** aux résultats
- Données comportementales de consommateurs vis à vis vos produits
- Soutien décisionnel dans votre démarche d'amélioration

## **VOS ENGAGEMENTS**

- **Définir** votre problématique d'amélioration nutritionnelle
- **Fournir** en quantité suffisante trois versions d'un produit alimentaire : une régulière et deux versions améliorées à différents niveaux
- **Participer** au développement d'une méthode d'évaluation innovante



**INSCRIPTION  
GRATUITE**

**POUR NOUS JOINDRE**  
**PROJETELASTICITE@ULAAVAL.CA**

Québec 

**CTAQ 25**